

Stage marketing & communicatie

museum
het valkhof
nijmegen

start zo snel mogelijk, **uren:** +/- 24 uur per week - in overleg, **duur:** in overleg, **vergoeding:** € 300,00 bruto per maand o.b.v. 36 uur per week.



Foto: Flip Franssen

Museum Het Valkhof wil bezoekers laten ervaren wat mensen al eeuwenlang tot mens maakt. Dit doen we door actuele vensters te bieden op universele aspecten van ons bestaan: onze drijfveren, twijfels, emoties en talenten.

Met een enthousiast team van circa 40 vaste medewerkers en 100 vrijwilligers en freelancers organiseren wij jaarlijks een aansprekend programma aan tentoonstellingen en activiteiten voor een groot en divers publiek. Dat doen we in een iconisch gebouw, een ontwerp van Ben van Berkel, middenin het historische hart van Nijmegen. Het nabijgelegen Museum Kam is ons informatie- en onderzoekscentrum voor Gelderse archeologie. Hier beheert het museum het provinciaal depot voor bodemvondsten.

Museum Het Valkhof is aan het vernieuwen en verlegt zijn koers. In de komende jaren worden zijn panden grondig verbouwd. Publieke functies en ruimtes, zoals winkel en café, zullen straks beter functioneren en er komt een zichtbare verbinding met het centrum van de stad. Het museum krijgt een nieuwe inrichting en ook de website en huisstijl krijgen een fikse upgrade.

We zijn op zoek naar een stagiair(e) die ons helpt met een belangrijke fundering voor deze koersverlegging: praktijkonderzoek. Wat vinden (potentiële) bezoekers van Museum Het Valkhof? Waarom bezoeken ze het museum wel, of juist niet? Hoe en via welke kanalen kunnen wij in de toekomst beoogde doelgroepen beter bereiken? Om hier achter te komen, hebben we jouw hulp hard nodig!

Stage

Kwantitatief en kwalitatief onderzoek goed onder de knie? Genoeg verstand van methoden en statistiek? We zoeken een stagiair(e) die niet bang is zijn of haar ideeën hierover te laten horen. Graag komen we samen tot nieuwe inzichten. We zoeken iemand die weet van aanpakken en die graag meewerkt aan verbetering van de marketing & communicatie

afdeling van Museum Het Valkhof. *Je hoofdtak wordt het opzetten en uitzetten van een (praktijk)onderzoek.* Ervaring of kennis van onderzoek is dus een pré. De uren en duur zijn nader overeen te komen. Afhankelijk van de uren is er natuurlijk ook ruimte voor een zelfstandig (afstudeer)project of eigen focus: leren persberichten te schrijven, content creëren, meedenken over strategieën van tentoonstellingen en/of sociale media? We horen het graag!.

Verder zul je de afdeling ook helpen met zaken als:

- Schrijven van (pers)berichten en teksten voor de website of sociale media.
- Bijhouden van adresbestanden en medialijsten.
- Updaten van de website.
- Helpen met het communicatietraject van tentoonstellingen.

We bieden jou een fijne en leerzame werkplek in hartje Nijmegen. Vanwege de maatregelen omtrent het coronavirus ben je welkom om deels vanuit huis te werken. Onze collega's hebben een hoop ervaring in de museale of communicatie wereld en dragen graag bij aan je ontwikkeling. Bij ons kun je de handen uit de mouwen steken en veel leren.

Profiel

- Ervaring met en/of kennis van wetenschappelijk en praktijk onderzoek (richting communicatie)
- HBO of WO opleiding richting communicatie(wetenschap) en/of (online) marketing
- Communicatief vaardig
- Vlotte pen en goede schrijfvaardigheid in Nederlands
- Ervaring met online marketing zou mooi zijn, geen must

Solliciteren

Wil jij je bijdrage leveren als stagiair ? Voldoe je aan de gestelde criteria? Dan nodigen wij je van harte uit om te solliciteren. Afhankelijk van de stagevereisten van jouw opleiding maken we verdere afspraken over de omvang en duur van de stage. Museum Het Valkhof streeft een divers en inclusieve samenstelling van het personeelsbestand na.

Voor inhoudelijke vragen kun je terecht bij *Jolanda van Dijk*, via marketing@museumhetvalkhof.nl of telefoonnummer +31 6 52744676.

Je sollicitatie, inclusief cv, kun je richten aan Museum Het Valkhof, t.a.v. Agnes van Nassau, HR manager, via e-mail vacatures@museumhetvalkhof.nl.